

2章 日記式調査から見た情報行動時間の概要

2章 日記式調査から見た情報行動時間の概要

2.1 日記式調査の概要

日記式調査では、15分を時間単位として、各時間帯に回答者がいた場所、基本行動と、情報行動をしていた場合は該当するコードを記入するように求めている（情報行動のみ短時間利用も×で記入する）。場所と基本行動は、各時間帯について一つだけ選択するように求めたが、実際は、二つ以上の場所や基本行動を記入した回答や、場所や基本行動について記入がない回答が少数ではあるが見られたⁱ。そこで、場所と基本行動が無記入の回答については、付録に見られるようにデータの修正を試みた(57「場所不明」は、この修正にも関わらず場所が特定されなかった回答である)。以下で用いるのは、この修正後のデータ (N=1888) であるⁱⁱ。

表 2.1.1 場所と基本行動の行為者率、全体平均時間、行為者平均時間

	二日間合計			3月7日(月)			3月8日(月)		
	平均時間(全体)	行為者平均時間 ⁱⁱⁱ	行為者率	行為者数	平均時間	行為者率	行為者数	平均時間	行為者率
1 自宅	905.83	925.19	97.91	1846	901.96	97.8	1851	909.70	98.0
2 親戚や知人の家	21.14	259.19	8.16	163	22.57	8.6	145	19.71	7.7
3 職場	271.80	533.44	50.95	972	274.61	51.5	952	269.00	50.4
4 自宅兼職場	30.52	573.41	5.32	101	30.64	5.3	100	30.41	5.3
5 学校	35.08	223.73	15.68	295	36.41	15.6	297	33.74	15.7
6 交通機関・徒歩等で移動中	75.79	90.25	83.98	1597	77.19	84.6	1574	74.39	83.4
7 その他の屋内	60.69	141.81	42.80	828	59.23	43.9	788	62.15	41.7
8 その他の屋外	26.94	128.94	20.90	406	27.43	21.5	383	26.46	20.3
57 場所不明	12.20	96.17	12.69	224	9.96	11.9	255	14.44	13.5
9 睡眠	440.69	442.45	99.60	1885	442.66	99.8	1876	438.71	99.4
10 身じたく・家事・子供や家族の世話	166.39	177.98	93.49	1785	167.93	94.5	1745	164.84	92.4
11 飲食(食事、喫茶、飲酒)	94.65	97.62	96.95	1837	96.19	97.3	1824	93.11	96.6
12 移動(送り迎えも含む)	75.47	89.87	83.98	1597	77.03	84.6	1574	73.92	83.4
13 仕事	286.59	485.28	59.06	1136	291.46	60.2	1094	281.72	57.9
14 学校・塾の授業、それ以外の勉強	41.88	334.35	12.53	237	41.58	12.6	236	42.18	12.5
15 買い物をする	19.22	61.59	31.20	613	19.77	32.5	565	18.66	29.9
16 趣味・レジャー・娯楽・遊び・スポーツ	52.76	175.53	30.06	582	53.04	30.8	553	52.49	29.3
17 休息・息ぬき(目的のないおしゃべりを含む)・その他	262.35	280.31	93.59	1767	250.35	93.6	1767	274.35	93.6

表 2.1.2 情報行動の行為者率、全体平均時間、行為者平均時間

	二日間合計			3月7日(月)			3月8日(月)		
	平均時間(全体)	行為者平均時間	行為者率	行為者数	平均時間	行為者率	行為者数	平均時間	行為者率
18 新聞を読む	26.10	42.39	61.57	1194	26.77	63.2	1131	25.43	59.9
19 本(マンガ・雑誌を除く)を読む	7.11	71.82	9.90	188	7.58	10.0	186	6.65	9.9
20 雑誌(マンガを除く)を読む	4.02	53.79	7.47	146	4.34	7.7	136	3.70	7.2
21 マンガを読む	2.58	68.08	3.79	80	3.23	4.2	63	1.92	3.3
22 上記以外の文章を読む	5.52	90.17	6.12	116	5.55	6.1	115	5.48	6.1
23 テレビ放送を見る	180.26	199.26	90.47	1725	181.89	91.4	1691	178.64	89.6
24 録画・撮影したビデオ・DVDを見る	6.51	92.48	7.04	138	6.24	7.3	128	6.79	6.8
25 レンタルあるいは購入したビデオ・DVDを見る	2.56	106.10	2.41	48	2.67	2.5	43	2.44	2.3
26 テレビゲームをする	7.31	144.45	5.06	104	7.39	5.5	87	7.22	4.6
27 メールを読む・書く	12.32	65.13	18.91	365	12.61	19.3	349	12.03	18.5
28 チャットをする	0.89	168.76	0.53	10	0.86	0.5	10	0.93	0.5
29 メッセンジャーを利用する	0.97	118.39	0.82	17	1.09	0.9	14	0.85	0.7
30 ウェブサイトを見る	10.74	83.11	12.92	258	11.27	13.7	230	10.21	12.2
31 ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	1.02	71.48	1.43	24	0.79	1.3	30	1.25	1.6
32 ネットゲームをする	1.75	160.85	1.09	18	1.75	1.0	23	1.75	1.2
33 パソコンを利用する(インターネット利用やゲーム利用を除く)	39.07	259.27	15.07	295	41.19	15.6	274	36.94	14.5
34 パソコンでDVD・テレビなどの動画を見る	0.83	104.67	0.79	15	0.90	0.8	15	0.76	0.8
35 パソコンでゲームをする(ネットゲームは「32」へ)	0.50	45.61	1.09	22	0.53	1.2	19	0.46	1.0
36 携帯情報端末(PDA:ザウルスなど)を使う	0.14	30.89	0.45	10	0.15	0.5	7	0.13	0.4
37 その他の電子情報機器(電卓・電子辞書など)を使う	1.80	113.17	1.59	31	1.88	1.6	29	1.72	1.5
38 ラジオを聞く	23.05	143.87	16.02	313	23.87	16.6	292	22.23	15.5
39 テープ・CD・MD・MP3プレーヤなどを聞く	12.79	103.19	12.39	248	13.36	13.1	220	12.22	11.7
40 固定電話で話をする(携帯・PHS 除く)	11.78	31.30	37.63	734	12.13	38.9	687	11.43	36.4

41	携帯電話・PHSで話をする	8.18	26.08	31.36	625	8.61	33.1	559	7.75	29.6
42	メールを読む・書く	16.31	48.18	33.85	672	18.41	35.6	606	14.21	32.1
43	チャットをする	0.08	34.99	0.24	6	0.16	0.3	3	0.01	0.2
44	メッセージャーを利用する	0.20	93.74	0.21	4	0.23	0.2	4	0.17	0.2
45	ウェブサイトを見る	1.39	45.56	3.05	68	1.87	3.6	47	0.91	2.5
46	ウェブサイト(掲示板、ブログ など)に書き込む	0.12	27.35	0.45	9	0.12	0.5	8	0.13	0.4
47	ネットゲームをする	0.37	100.0 1	0.37	7	0.52	0.4	7	0.22	0.4
48	文書を手で書く(家計簿記 入、事務文書作成も含む)	9.74	94.54	10.30	204	9.86	10.8	185	9.61	9.8
49	人と話をする(打ち合わせを 含む)	54.03	167.2 3	32.31	669	57.65	35.4	551	50.41	29.2
50	集会・会議・会合等に出席す る	6.89	116.6 4	5.91	116	6.73	6.1	107	7.05	5.7
51	授業・講習・講演会に出席す る	11.78	313.3 1	3.76	74	12.47	3.9	68	11.10	3.6
52	映画・演劇・美術館・コンサート・ スポーツ観戦等に行く	0.63	215.4 6	0.29	6	0.58	0.3	5	0.68	0.3
53	ビデオカメラで撮影する	0.19	78.33	0.24	5	0.28	0.3	4	0.10	0.2
54	カラオケをする	1.24	155.8 3	0.79	15	1.50	0.8	15	0.98	0.8
55	その他(矢印の下に具体的な 内容をお書きください。)	0.38	94.68	0.40	8	0.45	0.4	7	0.30	0.4
56	その他(調査票記入)	0.28	69.99	0.40	7	0.18	0.4	8	0.37	0.4
	インターネット利用									
	PC インターネット	22.20	90.43	24.55	472	22.09	25.0	455	22.30	472
	携帯インターネット	17.82	50.74	35.12	698	20.30	37.0	628	15.34	698
	合計	38.11	80.44	47.38	918	40.21	48.6	871	36.01	918

表 2.1.3 通信メディアの利用頻度

	3月7日(月)			3月8日(火)		
	N	平均値	標準偏差	N	平均値	標準偏差
a)固定電話での通話回数	1863	2.25	5.72	1853	2.19	5.64
b)携帯電話・PHSでの通話回数	1852	1.99	3.62	1841	1.94	3.67
c)パソコンのメール受信数	1840	2.20	9.05	1831	2.13	8.70
d)パソコンのメール発信数	1841	0.66	3.73	1834	0.64	3.16
e)携帯電話・PHSのメール受信数	1850	3.22	10.19	1842	3.14	8.71
f)携帯電話・PHSのメール発信数	1851	2.90	9.91	1843	2.80	8.36
g)携帯電話・PHSで撮影した写真をやりとりしたメールの数	1838	0.05	0.39	1835	0.04	0.41
h)デジタルカメラやフィルムカメラで撮影した写真の枚数	1819	0.39	4.41	1816	0.28	2.29
i)カメラ付き携帯電話・PHSで撮影した写真の枚数	1814	0.14	1.37	1810	0.10	0.73
自由時間(分)	1797	239.86	182.06	1781	248.08	184.23

表 2.1.2 は、各々の情報行動について行為者率、全体平均時間、行為者平均時間を求めたものである。なお、「インターネット利用時間」は、PC インターネット、携帯インターネット、インターネットの合計の三つの変数を以下のように定義した。項目 27-32 を PC インターネット、項目 42-47 を携帯インターネットと定義し、このどちらかを含むものをインターネット利用時間の「合計」とした。なお、時間量の計算にあたっては、各時間帯の重複分(同時にされている分)は除外して合計した。

表 2.1.3 は、通信メディアの利用頻度についての集計結果である。これは、日記式調査ではなく、日記式調査の最初のページにある通常の質問紙調査である。全ての項目において、月曜日よりも火曜日で頻度が減少しているが、この理由は明らかでない(日記式でも月曜日に比べて火曜日では、携帯電話の利用頻度が明かに減っている)。

2.2 時刻別、場所別、基本行動別にみた情報行動

以下では、情報行動に限定してやや詳しく見てみたい。情報行動については、→ (10分以上)と×(10分未満)の二つに分けて記入されている。記入された回答のうち×の比率を示したのが、表 2.2.1 である。「携帯電話・PHS で話をする」(75.5%)、「固定電話で話をする」(73.3%)などが×の比率が高く、短時間の行動が多いことを示している。本調査では情報行動は同時にいくつ記入することも可能であるが、最高では同時に7つ利用という回答もあった。そこで、複数の情報行動をしている比率を各情報行動について求めてみた(表 2.2.1 の右の欄)。パソコンでチャットをする(91.2%)、メッセージャーを利用する(90.9%)、パソコンでウェブサイトへ書き込む(89.9%)などが同時情報行動の比率が特に高いことがわかる。

また、情報行動がどのような場所で行われているか、またどのような基本行動として行われているのかの比率を求めた結果が、表 2.2.2 と表 2.2.3 である。自宅よりも職場の利用が多いものは、27「パソコンでメールを読む・書く」、40「固定電話で話をする」、48「文書を手で書く」などがある。情報行動の基本行動については、多くは13「仕事」、17「趣味・レジャー」、18「休息・息抜き」のいずれかに分類されている。

表 2.2.1 情報行動の短時間利用、同時利用

	N	×の比率 (%)	同時情報行動 がある比率(%)
18 新聞を読む	7139	12.0	43.3
19 本(マンガ・雑誌を除く)を読む	1840	4.0	24.6
20 雑誌(マンガを除く)を読む	1074	8.8	40.2
21 マンガを読む	671	4.9	44.0
22 上記以外の文章を読む	1634	22.5	55.8
23 テレビ放送を見る	49236	11.8	18.2
24 録画・撮影したビデオ・DVDを見る	1692	4.6	24.5
25 レンタルあるいは購入したビデオ・DVDを見る	653	2.1	21.0
26 テレビゲームをする	1850	0.9	27.8
27 メールを読む・書く	4181	38.8	75.7
28 チャットをする	227	1.3	91.2
29 メッセンジャーを利用する	254	5.5	90.9
30 ウェブサイトを見る	3022	15.8	65.4
31 ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	296	19.6	89.9
32 ネットゲームをする	441	0.5	53.3
33 パソコンを利用する(インターネット利用やゲーム利用を除く)	10371	7.8	41.7
34 パソコンでDVD・テレビなどの動画を見る	212	1.9	59.9
35 パソコンでゲームをする(ネットゲームは「32」へ)	132	8.3	40.9
36 携帯情報端末(PDA: サウルスなど)を使う	55	54.6	80.0
37 その他の電子情報機器(電卓・電子辞書など)を使う	536	23.3	81.2
38 ラジオを聞く	6048	6.1	16.6
39 テープ・CD・MD・MP3プレーヤなどを聞く	3317	4.4	33.8
40 固定電話で話をする(携帯・PHS 除く)	5802	73.3	54.6
41 携帯電話・PHSで話をする	4118	75.0	42.4
42 メールを読む・書く	6791	59.3	56.3
43 チャットをする	35	60.0	88.6
44 メッセンジャーを利用する	52	5.8	92.3
45 ウェブサイトを見る	416	24.0	69.5
46 ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	51	58.8	52.9
47 ネットゲームをする	94	1.1	84.0
48 文書を手で書く(家計簿記入、事務文書作成も含む)	2731	15.3	63.4
49 人と話をする(打ち合わせを含む)	13601	0.0	38.8
50 集会・会議・会合等に出席する	1734	0.0	23.9
51 授業・講習・講演会に出席する	2972	0.3	7.3
52 映画・演劇・美術館・コンサート・スポーツ観戦等に行く	158	0.0	27.2
53 ビデオカメラで撮影する	49	6.1	20.4
54 カラオケをする	313	0.6	37.4
55 その他	106	16.0	18.9
56 その他(調査票記入)	70	0.0	17.1

表 2.2.2 情報行動の利用場所(横%)

	自宅	親戚 や 知 人 の 家	職場	自宅 兼 職 場	学校	移 動 中	そ の 他 の 屋 内	そ の 他 の 屋 外	
18	新聞を読む	86.8	0.6	5.2	3	0.1	2.9	0.9	0.4
19	本(マンガ・雑誌を除く)を読む	74.3	1	2.6	1.3	0.8	9.4	9.3	1.3
20	雑誌(マンガを除く)を読む	74.3	1	2.6	1.3	0.8	9.4	9.3	1.3
21	マンガを読む	78.6	2.7	3.2	0	2.7	3	9.8	0
22	上記以外の文章を読む	50.6	2.3	33	1.3	5.1	3.5	3.9	0.4
23	テレビ放送を見る	94.2	0.9	1.2	1.9	0	0.6	0.9	0.2
24	録画・撮影したビデオ・DVDを見る	95.9	1.2	1	0.5	0.4	0.1	0.7	0.1
25	レンタル・購入したビデオ・DVDを見る	86.8	4.6	1.2	2.1	0.6	2.1	0	2.5
26	テレビゲーム	88.9	6.6	0.2	0.1	0	1.1	2.9	0.2
27	メールを読む・書く	33.6	0.6	59	2.5	0.5	1.3	2.2	0.4
28	チャットをする	94.7	0	4.8	0	0	0	0	0.4
29	メッセージャーを利用する	79.5	0	15	0	0	4.3	1.2	0
30	ウェブサイトを見る	68.7	0.7	26.5	1.9	0.1	1	0.9	0.1
31	ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	88.9	0	8.4	1.4	0	1.4	0	0
32	ネットゲームをする	86.3	1.2	4.8	7.4	0	0.2	0	0
33	パソコンを利用する	12.5	2.8	78.6	3.4	0.4	0.4	1.9	0
34	パソコンでDVD・テレビなどの動画を見る	59.7	0	30.1	5.3	1	3.9	0	0
35	パソコンでゲームをする(ネットゲームは「32」へ)	97	0	3	0	0	0	0	0
36	携帯情報端末(PDA:ザウルスなど)を使う	50	0	40.9	0	0	9.1	0	0
37	その他の電子情報機器を使う	11.5	7	77.9	0	0.9	0.8	1.9	0
38	ラジオを聞く	34.4	1.8	28.3	6.5	0.8	22.8	2.5	2.9
39	テープ・CD・MD・MP3プレーヤなどを聞く	54.7	0.6	6.2	0.3	0.8	30.7	3.2	3.5
40	固定電話で話をする(携帯・PHS 除く)	40	0.5	49.8	4.9	0.1	1.7	2.1	1.1
41	携帯電話・PHSで話をする	31	2.8	37.8	2.3	1.3	10.1	10.1	4.7
42	メールを読む・書く	61.6	2.8	16.6	0.7	2.7	7.8	6.3	1.5
43	チャットをする	48.6	0	48.6	0	0	2.9	0	0
44	メッセージャーを利用する	28	0	10	62	0	0	0	0
45	ウェブサイトを見る	72.9	2.2	14.8	1.7	0.5	4.8	2.7	0.5
46	ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	64.7	0	23.5	0	0	2	5.9	3.9
47	ネットゲームをする	66.3	0	0	33.7	0	0	0	0
48	文書を手で書く	41.8	0.6	49.8	2.5	1.9	0.4	3	0
49	人と話をする(打ち合わせを含む)	27.7	6	36.8	0.9	3	4.7	16.5	4.5
50	集会・会議・会合等に出席する	3.7	3.8	59	0	7	0.5	25.7	0.5
51	授業・講習・講演会に出席する	1.5	0	4.4	5.5	73.7	0.6	13.9	0.5
52	映画・演劇・美術館等に行く	0	1.4	0	0	0	8.5	50.7	39.4
53	ビデオカメラで撮影する	10.2	0	49	0	8.2	0	12.2	20.4
54	カラオケをする	9	2.6	0	0	0	3.5	71	13.9
55	その他	10.6	0	23.1	0	1	4.8	29.8	30.8
56	その他(調査票記入)	64.3	0	0	0	0	0	35.7	0

N=355, 404 (1888*192=362496 から複数の場所を記入したか、場所不明のデータを除外)

表 2.2.3 情報行動と基本行動(横%)

	睡眠	身じたく	飲食	移動	仕事	学校・塾の授業、それ以外の勉強	買い物	趣味・レジャー・娯楽遊び・スポーツ	休息・ぬきその他	
18	新聞を読む	1.4	18.6	16.6	2.9	4.9	0.1	0.3	4.7	50.5
19	本(マンガ・雑誌を除く)を読む	0.8	4.1	1.6	9.0	3.1	8.3	0.9	24.1	48.2
20	雑誌(マンガを除く)を読む	0	5.5	6.1	5.7	2.4	0	1.2	15.8	63.3
21	マンガを読む	0.2	3.0	3.9	3.2	2.1	2.6	0	24.7	60.4
22	上記以外の文章を読む	0.1	3.7	3.2	3.4	37.3	19.1	0.9	4.6	27.6
23	テレビ放送を見る	1.0	19.0	17.1	0.5	1.2	0.2	0.1	6.3	54.6
24	録画・撮影したビデオ・DVDを見る	0.7	8.4	9.8	0.1	3.7	0	0	18.4	58.8
25	レンタル・購入したビデオ・DVDを見る	2.2	3.7	5.9	0	0.3	0.3	0	23.3	64.3
26	テレビゲーム	1.6	3.5	6.1	0.6	0	0	0	46.6	41.6
27	メールを読む・書く	0.2	5.7	3.5	1.2	59.6	1.0	0.3	7.9	20.5
28	チャットをする	0	0.9	0	0	4.8	0	0	62.1	32.2
29	メッセージャーを利用する	0	4.1	2.0	1.6	13.8	0.4	0	32.5	45.5
30	ウェブサイトを見る	0.3	4.1	4.3	0.9	25.8	1.5	0.3	22.3	40.6
31	ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	0	2.4	0.7	0.7	8.2	0	0	54.3	33.8
32	ネットゲームをする	0	1.6	1.4	0.2	5.1	0	0	70.3	21.3
33	パソコンを利用する	0.2	0.7	0.9	0.6	85.5	0.9	0.0	3.4	7.7
34	パソコンでDVD・テレビなどの動画を見る	0	4.0	6.5	1.0	31.0	0.5	0	26.5	30.5
35	パソコンでゲームをする(ネットゲームは「32」へ)	3.1	1.5	9.2	0	1.5	1.5	1.5	29.2	52.3
36	携帯情報端末(PDA:サウルスなど)を使う	0	5.0	5.0	5.0	42.5	5.0	0	0	37.5
37	その他の電子情報機器を使う	0	1.9	0.6	0.9	87.3	1.5	0.8	0.8	6.3
38	ラジオを聞く	4.4	11.1	5.3	21.4	37.6	1.9	0.5	4.3	13.6
39	テープ・CD・MD・MP3プレーヤなどを聞く	2.4	10.4	3.2	30.7	9.3	10.2	1.1	8.7	24.1
40	固定電話で話をする(携帯・PHS 除く)	0.8	14.2	6.1	2.0	52.9	0.2	0.5	2.2	21.1
41	携帯電話・PHSで話をする	1.0	8.3	8.0	9.6	40.3	1.2	2.2	3.6	25.8
42	メールを読む・書く	2.1	14.4	9.2	8.0	15.9	4.2	1.6	6.7	38.0
43	チャットをする	0	2.9	5.9	0	41.2	0	0	5.9	44.1
44	メッセージャーを利用する	0	2.0	18.4	0	0	0	2.0	61.2	16.3
45	ウェブサイトを見る	1.7	10.4	6.2	4.5	18.1	0.7	0	18.9	39.5
46	ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	0	10.2	10.2	0	14.3	4.1	0	0	61.2
47	ネットゲームをする	2.2	4.4	0	0	0	0	0	33.0	60.4
48	文書を手で書く	0.4	5.4	2.0	0.5	51.8	8.9	0.2	4.9	26.0
49	人と話をする(打ち合わせを含む)	0.3	7.3	14.2	4.7	37.3	2.7	1.9	6.9	24.7
50	集会・会議・会合等に出席する	0	1.0	3.7	0.8	68.0	9.6	0	2.0	15.0
51	授業・講習・講演会に出席する	0	0.0	1.0	0.5	8.2	79.2	0	2.8	8.3
52	映画・演劇・美術館等に行く	0	0	6.0	13.3	0	0	2.0	42.7	36.0
53	ビデオカメラで撮影する	0	4.1	6.1	0	40.8	16.3	0	20.4	12.2
54	カラオケをする	0	2.0	7.3	1.0	0.7	0	4.3	72.2	12.6
55	その他	0	0	1.0	2.9	23.5	2.0	0	47.1	23.5
56	その他(調査票記入)	2.9	2.9	4.3	0	42.9	0	0	0	47.1

N=356, 800 (1888*192=362496 から複数の基本行動を記入したデータを除外)

表 2.2.4 時刻別にみたテレビ視聴率とインターネット利用率(%)

時刻	テレビ視聴	PC インターネッ ト	携帯インターネッ ト	インターネット全 体
午前 6	16.8	0.5	1.4	1.7
7	31.5	1.6	3.3	4.6
8	23.0	4.4	4.9	8.5
9	12.6	5.6	4.3	9.3
10	8.2	4.2	4.7	8.3
11	7.5	3.6	4.6	7.8
午後 12	18.7	3.7	8.5	11.5
13	14.3	4.5	5.7	9.7
14	9.0	4.2	4.3	8.1
15	7.8	3.9	4.5	8.1
16	9.0	3.6	5.3	8.6
17	12.2	4.3	6.6	10.3
18	21.7	2.7	6.1	8.4
19	39.0	3.4	6.9	9.9
20	47.7	4.1	7.6	11.2
21	52.6	4.1	8.3	11.6
22	44.6	4.9	7.9	12.1
23	23.5	4.0	4.5	8.0
24	9.4	2.4	2.9	5.0
午前 1	2.7	1.2	1.3	2.3
2	0.8	0.6	0.7	1.2
3	0.3	0.3	0.3	0.7
4	0.1	0.1	0.2	0.2
5	1.2	0.2	0.1	0.3

注：月曜日と火曜日の行為率の平均である。行為率は、一時間を単位として計算した。N=3776

テレビ視聴とインターネット利用について時刻別の行為者率を計算した結果が表 2.2.4 である。テレビの視聴率のピークが午後 9 時台であるのに対して、PC インターネットは午後 10 時台、携帯インターネットは正午(ただし、第二のピークは午後 9 時台)となっている。

2.3 同時情報行動

本章では、同時に二つ以上の情報行動が並行的に行われる場合、これを「同時情報行動」とよぶ。「同時情報行動」は、どういう組み合わせで起こりやすいのだろうか。ここでは、いくつかの主要な情報行動について、同時情報行動の比率を求めてみた。なお、→は 100%、×は 50%として比率を計算した。表 2.3.1 は基準とする情報行動(「新聞を読む」、「テレビを見る」、「パソコンでウェブを見る」、「パソコンを利用する」、「携帯電話・PHS で話をする))について最も多く同時的にされていた情報行動から順に 5 種類を示し、それぞれの情報行動時間の比率を示したものである。たとえば、新聞を読んでいる時間のうち、31%はテレビも見ていることを示している。

同時情報行動が生じる構造を明らかにするため、コード 18 から 49 までの全ての情報行動の組み合わせについて、→を 1、それ以外を 0 としたユールの関連係数(Q 係数)を計算し、これを類似性行列とみなして、多次元尺度分析を行った。その分析結果が表 2.3.2 である。第 1 次元は、「新聞を読む」「ラジオを聴く」の得点が高く、「ウェブサイトを書き込む」「ネットゲームをする」の得点が低い。マイナスの方向にウェブ利用と関係のある項目が集まっているようである。第 2 次元は、「本を読む」「人と話をする」「文書を手で書く」「固定電話で話をする」「携帯電話で話をする」が高く、「テレビを見る」「メッセージャーを使う」「ウェブサイトを見る」「新聞を読む」等の得点が低くなっている。対人接触の有無が関係している次元かもしれない。第 3 次元は、「レンタルビデオを見る」「雑誌を読む」等が高く、「パソコンを利用する」「その他の情報機器を利用する」「PC でメールを読む・書く」等が低い。テレビ画面を利用する行動とパソコンを利用する行動を分ける次元のように思われる。ただし、本分析で用いた Q 係数は必ずしも妥当な類似度を表す尺度ではないかもしれない。今後は、より妥当な係数を用いた分析を検討する必要がある。

表 2.3.1 組み合わせの頻度の多い同時情報行動(時間比率)

順位	基準とした情報行動				
	18 新聞を読む	23 テレビ放送を見る	30 パソコンでウェブを見る	33 パソコンを利用する	41 携帯電話・PHSで話をする
1	テレビ(31.0%)	新聞を読む(4.5%)	PCでメールを読む・書く(26.2%)	PCでメールを読む・書く(11.3%)	人と話す(29.2%)
2	人と話す(2.3%)	人と話す(3.7%)	パソコンを利用する(19.0%)	人と話す(9.0%)	テレビ(14.5%)
3	ラジオ(1.4%)	携帯でメール(2.2%)	テレビ(16.8%)	固定電話で話をする(6.9%)	携帯でメール(13.7%)
4	固定電話で話す(1.1%)	パソコンでウェブを見る(1.0%)	携帯でメール(7.2%)	パソコンでウェブを見る(5.8%)	固定電話で話をする(11.4%)
5	PCでメールを読む・書く(1.1%)	固定電話で話をする(0.8%)	ウェブに書き込む(6.8%)	文書を手で書く(4.0%)	文書を手で書く(8.8%)

2.4 日記式調査の妥当性の検討

今回の調査では、インターネット利用時間を通常の質問調査と日記式の両方で聞いている。日記式の結果では、インターネットの利用時間は、月曜が 40 分、火曜が 36 分であったのに対して、質問調査の結果(問 4)では、平日 36.7 分、休日 40.8 分であった。両者は平均値でみれば、かなり近い結果といえる。また、日記式のインターネット利用時間(全体)と通常の質問調査における平日の利用時間の相関係数は、0.576($p < 0.001$)であった(表 2.4.1 参照)。

また、質問紙で各通信メディアの利用頻度を聞いているが、これに対応する日記式の利用時間との相関係数を求めてみた。表 2.4.2 が示すように、すべての組み合わせで 0.4 前後の値が得られた。また、自由時間についても、日記式の 16.「趣味・レジャー」と 17.「休息その他」合計との相関係数を求めたところ、月曜日は 0.560、火曜日は 0.531 という値が得られた。ただし、二つの平均値は、月曜日は質問紙 239.9 分、日記式 312.9 分、火曜日は質問紙 248.1 分、日記式 336.0

分とかなり異なっていた（ただし、日記式の16「趣味レジャー」と17「休息その他」の合計を自由時間とみなすことは、やや無理があるので、一致しないのはある意味で当然ともいえる）。

表 2.3.2 同時情報行動の多次元尺度分析

	第1次元	第2次元	第3次元	第4次元	第5次元
18 新聞を読む	2.60	-1.31	-0.48	-0.78	1.26
19 本(マンガ・雑誌を除く)を読む	0.23	2.71	0.05	1.71	1.34
20 雑誌(マンガを除く)を読む	0.10	0.35	1.87	1.53	1.06
21 マンガを読む	-0.68	0.90	1.53	0.43	0.52
22 上記以外の文章を読む	1.68	0.55	-0.52	1.25	1.10
23 テレビ放送を見る	1.56	-2.40	0.88	0.36	-1.22
24 録画・撮影したビデオ・DVDを見る	-1.01	-0.80	1.51	0.46	-1.64
25 レンタル・購入したビデオ・DVDを見る	-0.97	-0.26	2.11	-1.37	-0.36
26 テレビゲーム	0.27	0.39	1.08	-2.16	-0.57
27 メールを読む・書く	-0.32	-0.55	-1.23	-0.54	-0.91
28 チャットをする	-1.31	-0.60	0.28	-0.38	0.28
29 メッセンジャーを利用する	-0.99	-0.29	-0.31	0.34	-0.66
30 ウェブサイトを見る	-1.22	-1.26	-1.31	0.88	0.24
31 ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	-1.99	-0.43	-0.83	0.13	-0.07
32 ネットゲームをする	-1.38	-1.05	-0.51	-1.33	-0.10
33 パソコンを利用する	0.12	0.10	-2.46	0.15	-0.79
34 パソコンでDVD・テレビなどの動画を見る	-1.11	0.68	0.48	0.79	-0.29
35 パソコンでゲームをする(ネットゲームは「32」へ)	-0.38	0.23	0.03	1.13	-0.57
36 携帯情報端末(PDA:ザウルスなど)を使う	0.83	-0.47	0.28	0.47	0.27
37 その他の電子情報機器を使う	0.15	0.91	-1.62	-0.72	-0.15
38 ラジオを聞く	2.41	-1.30	0.19	1.90	-1.15
39 テープ・CD・MD・MP3プレーヤなどを聞く	-0.81	0.58	0.28	-0.42	1.97
40 固定電話で話をする(携帯・PHS 除く)	-0.50	1.09	-1.19	-0.17	-0.30
41 携帯電話・PHSで話をする	0.41	1.27	-0.01	-1.17	0.57
42 メールを読む・書く	0.90	-0.66	0.19	-0.67	0.59
43 チャットをする	-0.53	-0.24	0.64	-0.69	0.97
44 メッセンジャーを利用する	-0.13	-1.79	-0.74	-0.42	0.29
45 ウェブサイトを見る	-0.07	-0.15	0.69	0.99	0.08
46 ウェブサイト(掲示板、ブログなど)に書き込む	-0.04	0.85	-0.02	-0.70	-0.46
47 ネットゲームをする	-0.51	-0.44	0.23	-0.53	-0.20
48 文書を手で書く	1.22	1.57	-0.98	-0.78	0.29
49 人と話をする(打ち合わせを含む)	1.48	1.83	-0.10	0.31	-1.38

表 2.4.1 二種類の調査方式によるインターネット利用時間の相関係数

		通常の質問方式			日記式			
		インターネット 平日	インターネット 休日	インターネット 一週間 全体	日記式 PC インター ネット	日記式 携帯イ ンター ネット	日記式 イ ンター ネット 全体	
問 方 式	通常の質	インターネット(平日)	1	0.778	0.976	0.502	0.357	0.576
		インターネット(休日)		1	0.896	0.397	0.355	0.509
		インターネット(合計)			1	0.471	0.381	0.570
日 記 式		PCインターネット				1	0.167	0.794
		携帯インターネット					1	0.709
		インターネット全体						1

相関係数は全てが 0.1%水準で有意。非利用者の利用時間は 0 として計算されている。

表 2.4.2 日記式（利用時間）と質問紙調査（利用頻度）の相関係数

	月曜日	火曜日
固定電話での通話回数	0.459	0.457
携帯電話・PHSでの通話回数	0.464	0.411
パソコンのメール送受信数	0.442	0.371
携帯電話・PHSのメール送受信数	0.441	0.476
自由時間(分)	0.560	0.531

附録 1 その他の情報行動の処理方式

全部で 99 名に「その他」の情報行動の記入があった。これについては、以下の処理を行った。

- (1) 情報行動（その他=55）とした。これには以下のものが含まれる。カメラで撮影、プリンタで印刷、楽器を演奏する、お祈り、お経、詩吟、民謡。
- (2) アンケート調査の記入は、56(別コード)とした。ただし、回答者によっては「文書を手で書く」を選んでいる可能性もあり、この点は識別できない。
- (3) 病院、美容院、銀行（仕事以外）は、10(基本行動)とした。したがって情報行動からは除外した。

附録 2 日記式データの修正(無記入データの補完)手順

以下で、データの修正方法を具体的に示す。修正の目的は、場所または基本行動が無記入の場合に適切なデータで補完することにある(すでに記入されている場所または気泡行動コードは変更しない)。まず、場所または主生活行動のいずれかにおいて、半分以上(96 個以上)ブランクがあるケースは取り除いた。その上で、下記のブランク修正を行う。

- (1) 場所の「06 移動」と行動の「12 移動」で、どちらかに→があり、どちらかがブランクであれば、ブランクを修正

- (2) 場所ブランクかつ主生活行動「買い物」かつ情報行動記入なしの場合、場所ブランクを「07 その他の屋内」で修正
- (3) 場所がブランクで、かつ情報行動 50-52 の場合、場所ブランクを「07 その他の屋内」で修正
- (4) 場所がブランクで、かつ主生活行動が「09 睡眠」の場合、場所ブランクを「01 自宅」で修正（連続して4時間以上の睡眠の場合）
- (5) 場所がブランクかつ、一つ前の時点と情報行動が同一であるか、主生活行動が同一である場合、直前の場所を用いて場所ブランクを埋める [これを t=2 から t=192 まで繰り返す]
- (6) 場所がブランクかつ、一つ次の時点と情報行動が同一であるか、主生活行動が同一である場合、直後の場所を用いて場所ブランクを埋める [これを t=191 から t=1 まで逆順に繰り返す]
- (7) 場所がブランクかつ、情報行動が 23, 24, 25, 40, 48 の場合は、直前の場所コードで埋める [これを t=2 から t=192 まで繰り返す]。
- (8) 場所がブランクかつ、情報行動が 23, 24, 25, 40, 48 の場合は、直後の場所コードで埋める [これを t=191 から t=1 まで逆順に繰り返す]。
- (9) 主な生活行動にブランクがあれば、「17 休息・息ぬき・その他」に修正(ここで“主な生活行動”のブランクは消える)
- (10) 場所のブランクは、「不明」のコードで埋める

修正したデータに立てる識別用フラグとして

- 1・・・もともとブランクはなく、修正はしなかった
 - 2・・・下記の手順に従って、修正を施した
 - 3・・・ブランクの数が多すぎたため、修正はしなかった。データは元のものと同じ。
- 本分析は 2, 3 のみを対象としている。

i 場所については、回答者ベースで 19.8%に、少なくとも一箇所以上の場所の未記入があった。場所の重複（二箇所以上の同時時間帯での記入）については、最高で同時に 3つのカテゴリーを選択している回答があった。基本行動については、未記入を 17「休息・息ぬき（目的のないおしゃべりを含む）・その他」と修正したのが未記入はないが、重複しての記入がある。

場所と基本行動については、カテゴリーを重複して回答しているデータについては、重複したカテゴリーに均等に時間を割り当てた。たとえば、13「仕事」と15「買い物」が重複している時間帯があった場合、各々を 7.5分ずつに割り当てた。3つ重複している場合は、5分ずつに割り当てた。したがって、場所と基本行動の全体平均時間の合計は、24時間(1440分)になる。下の表は、15分単位ごとにみた、場所、基本行動、情報行動の記入個数(→の記入のみに限定し、×は省く)である。

指示通りの正しい記入だけであれば、場所と基本行動については個数が全て 1になるはずである。しかし、場所についての未記入があり、また最高で同時に 3個という記入もある(調査票をみると時間が上下でずれたか、回答者の修正が不十分なためこうなった回答が多かったようである)。基本行動については、最高で 4つ記入した回答が見られた。情報行動については記入個数に特に制限はないが、最高では 7つもの記入がみられた。

表 15分単位でみた場所、基本行動、情報行動の記入個数

記入個数	場所		基本行動		情報行動	
0(記入なし)	3071	0.8%	0		267910	73.9%
1	355404	98.0%	356800	98.4%	81706	22.5%
2	3825	1.1%	5524	1.5%	10623	2.9%
3	196	0.1%	165	0.0%	1460	0.4%
4			7	0.0%	413	0.1%
5					285	0.1%
6					85	0.0%
7					14	0.0%
合計	362496		362496		362496	

ii 修正過程で除外された回答者(空白が多すぎるか、日記式を答えなかった N=141)とそれ以外の回答者(N=1888)を比較すると様々な点で相違があることが明らかになった。まず、修正過程で除外された回答者の比率は、男性では 8.1%、女性では 5.9%で男性の方が 5%水準で統計的に多い。年齢の平均値は、除外された回答者では 50.2歳、それ以外では 42.8歳であり、0.1%水準で統計的に有意な差がみられた(F=29.3; DF=1)。学歴では規則的な関係が観察され、除外された回答者の比率は、中学卒 12.2%、高校卒 7.3%、短大・高専卒 6.2%、大学卒 3.8%であった($\chi^2=16.9$; DF=3; $p<0.01$)。収入でも 1%水準で統計的に有意な差が見られた(除外された回答者の方が有意に低かった)。インターネット時間でも除外された回答者の質問紙での平均時間が 21.2分であったのに対して、それ以外の回答者では 38.7分であった(F=6.6; DF=1; $p<0.05$)。このように修正過程で除外された回答者には特定のバイアスが明らかに存在しているといえる。

iii 「二日間合計の行為者平均時間」は、行為率については一日を単位として定義している。つまり、二日間の行為者平均時間=(月曜日の全体平均時間+火曜日の全体平均時間)*1888/(月曜日の行為者数+火曜日の行為者数)

